

Deutsches Kinder-Medien-Festival GOLDENER SPATZ 2017: Kino-TV-Online



Das Deutsche Kinder-Medien-Festival GOLDENER SPATZ: Kino-TV-Online findet vom 11. bis 17. Juni 2017 in Gera & Erfurt statt. Veranstalter und Träger ist die Deutsche Kindermedienstiftung GOLDENER SPATZ.

Der **GOLDENE SPATZ** ist ein unabhängiges Festival für Publikum und Fachleute. Es findet jedes Jahr statt und bietet ein Forum für Vertreter der Film-, Fernseh- und Onlinebranche, Medienexperten, Pädagogen, Journalisten, Politiker und das Zielpublikum. Die Meinung der Kinder über das für sie gemachte Angebot ist gefragt.

Das Festivalprogramm setzt sich aus dem Wettbewerb und einem Informationsprogramm zusammen. Ziel ist es, einen Überblick über deutschsprachige Kinderfilm- und Fernsehproduktionen sowie Onlineangebote für Kinder zu gewähren, auf **qualitativ hochwertige** und **innovative** Produktionen aufmerksam zu machen und sie auszuzeichnen.

Für den Wettbewerb Kino-TV (Filme und Fernsehbeiträge) erfolgt eine gesonderte Ausschreibung mit eigenem Reglement.

1. Voraussetzungen und Kategorien

Der Wettbewerb ist in zwei **Kategorien** unterteilt:

- Webseite/App: **Kindern eine Stimme geben – Information/Partizipation/Orientierung**
- Indie-Game4Kids

1.1. Webseite/App

In den Wettbewerb gelangen Webseiten/Apps für Kinder von 9 bis 13 Jahren.

Thema der Kategorie ist 2017: **Kindern eine Stimme geben – Information/Partizipation/Orientierung**

Anbieter bzw. Entwickler können Webseiten/Apps einreichen, die

- gesellschaftlich relevante Themen kindgerecht vermitteln und dabei in besonderem Maße auf die Interessen von Kindern und deren Wahrung eingehen
- sich über die kindgerechte Informationsvermittlung hinaus mit Fragen, Gefühlen und Lebenswelten von Kindern auseinandersetzen und/oder
- Kindern durch Möglichkeiten zur Partizipation/Interaktion (betreute Chats, Foren, Onlineberatung) Unterstützung und Orientierung bieten
- in Deutschland bzw. im deutschsprachigen Ausland entwickelt wurden
- vom 27. Januar bis 23. Juni 2017 zugänglich/erhältlich sein müssen

Jeder Einreicher darf maximal **zwei Webseiten/Apps** anmelden.

Des Weiteren entscheidet die Zielgruppe mit, welche Webseiten/Apps in den Wettbewerb gelangen: Kinder im Alter von 10 – 12 Jahren können sich für die WebJury bewerben. Bestandteil der Bewerbung ist die Erstellung einer Liste, in der die Kinder bis zu drei Webseiten/Apps benennen, die aus ihrer Sicht gelingen das Thema „Kindern eine Stimme geben – Information/Partizipation/Orientierung“ behandeln, und ihre Auswahl auch begründen.

Bereinigt um die Angebote, die nicht dem Reglement entsprechen, gelangen die fünf Webseiten/Apps, die am meisten Nennungen erzielten, in den Wettbewerb.

Übersteigt die Anzahl der Einreichungen und die Nennungen der Kinder 20 Webseiten/Apps, trifft eine vom Veranstalter berufene Auswahlkommission die Entscheidung.

1.2. Indie-Game

In den Wettbewerb gelangen Indie-Games für Kinder von 9 bis 13 Jahren. Die eingereichten Spiele sollten, bezogen auf Umsetzung und Inhalte, die Zielgruppe ansprechen. Insbesondere sind dabei deren Alter und das Thema Jugendschutz zu beachten. Entwickler können Games einreichen, die

- in Deutschland bzw. im deutschsprachigen Ausland unabhängig, also ohne die finanzielle Beteiligung eines Publishers, entwickelt wurden;
- vom 24. März bis 17. Juni 2017 als spielbare Version vorliegen.

Jeder Einreicher darf maximal **zwei Spiele** anmelden.

Bei der Einreichung von mehr als 20 Spielen trifft eine vom Veranstalter berufene Auswahlkommission die Entscheidung, welche Spiele in den Wettbewerb gelangen.

2. Jurys und Preise

Die Festvalleitung beruft zwei Jurys, die die Wettbewerbsbeiträge bewerten und Auszeichnungen vergeben.

Die WebJury, in der fünf 10 – 12-jährige Kinder vertreten sind, die durch eine Ausschreibung ermittelt werden, vergibt einen GOLDENER SPATZ in der Kategorie:

Kindern eine Stimme geben – Information/Partizipation/Orientierung.

Leitlinien bei der Preisvergabe sind die Bereiche Inhalt, Gestaltung, Grafik/Sound, Navigation/Bedienbarkeit, Mitmachmöglichkeiten/Interaktivität, Sicherheit/Datenschutz und Gesamteindruck.

Die GamesJury, in der fünf 10 – 12-jährige Kinder vertreten sind, die durch eine Ausschreibung ermittelt werden, vergibt einen GOLDENER SPATZ in der Kategorie **Indie-Game4Kids.**

Leitlinien bei der Preisvergabe sind u.a. die Bereiche Idee/Geschichte, Gestaltung, Grafik/Sound, Animation, Unterhaltung, Spielanreiz und Gesamteindruck.

Die Entscheidungen der Jurys sind endgültig. Sie werden mit Begründungen schriftlich vorgelegt.

3. Termine

Die Anmeldung der Webseiten und Indie-Games muss bis zum **24. März 2017** mit dem hierfür vorgesehenen Anmeldeformular erfolgen. Mit der Anmeldung sind folgende Anlagen einzureichen:

- Konzeption
- Vita des/r Hauptverantwortlichen
- Stabliste

4. Versandanweisung

Die Anmeldung ist zu senden an:
Deutsche Kindermedienstiftung
GOLDENER SPATZ
PF 800 112
99027 Erfurt

5. Schlussbestimmungen

- a) Mit der Teilnahme am Festival stellt der Einsender den Veranstalter von allen Ansprüchen Dritter frei.
- b) Über alle nicht in diesem Reglement enthaltenen Fragen entscheidet die Festvalleitung. Gerichtsstand ist Gera.
- c) Die Anmeldung zur Teilnahme am Deutschen Kinder-Medien-Festival GOLDENER SPATZ 2017: Kino-TV-Online gilt als Anerkennung des vorstehenden Reglements.