

Erfurt: Mittwoch, 14. Juni – CineStar 8, 16.00 Uhr



Spotlight | Entstehung lokaler Serien-Produktionen in einem internationalen TV-Netzwerk

Spotlight | The making of local series productions within an international TV network

SPOTLIGHT ist eine neue Light Fiction-Serie für Nickelodeon. Besonders ist das Social Media Konzept mit einem eigenen Instagram'- und Musical.ly'-Account sowie die in die Shows eingebundene App 'Snapchat'. Die Snaps, die in der Show aufgezeichnet werden, werden zeitgleich in der App gepostet und sind somit für alle User sichtbar.

Im Mittelpunkt stehen die fünf Teenager Mo, Azra, Ruby, Toni und Jannik, die alle einen großen Traum haben: Sie wollen einmal Profis auf der Bühne sein, z.B. als Tänzer, Sänger, Musiker, Schauspieler oder Comedian, und Menschen mit ihrem Können verzaubern. Sie sind Schüler der Berlin School of Arts (fiktiv) in Berlin. Hier lernen sie, dass ihnen dabei nichts in den Schoß fällt, sondern dass es jeden Tag harte Arbeit bedeutet, wenn man erfolgreich sein will. Gleichzeitig sind sie aber auch ganz normale Teenager mit den gleichen Unsicherheiten, Ängsten und Problemen wie alle anderen auch. Wer bin ich und wer möchte ich sein? Das ist die zentrale Frage, um die sich alles dreht.

Editorial Note von Steffen Kottkamp

„Eine internationale ‚Content Pipeline‘ und gleichzeitig lokale Projekte und Produktionen, wie geht das? Die Mischung ist entscheidend und Eigenproduktionen gemeinsam mit deutschen Produktionsfirmen werden dabei zunehmend wichtiger. Mit SPOTLIGHT hat Nickelodeon es 2016 geschafft, Hunderttausende im TV und in den sozialen Netzwerken zu bewegen. Die Geschichte rund um eine Gruppe Jugendlicher, die in Berlin auf eine (fiktive) Kunsthochschule gehen, hat dabei alle Aspekte einer gesunden Synergie zwischen OnLine und OnAir aufgegriffen: Akzeptanz im TV und Engagement in den sozialen Netzwerken, die eben nicht nur aus Facebook bestehen, sondern auch z.B. aus musical.ly. Und dass SPOTLIGHT sogar viral funktioniert hat, zeigen die vielen Anmeldungen an der ‚Berlin school of Arts‘, die es in Wirklichkeit gar nicht gibt ... oder doch?“

SPOTLIGHT is a new light fiction series for Nickelodeon. Its special feature is the social media concept, with its own 'Instagram' and 'Musical.ly' accounts and the app 'Snapchat' incorporated into the shows. The snaps that are recorded on the show are posted at the same time via the app, and so they are visible to all users.

The programme centres on five teenagers, Mo, Azra, Ruby, Toni and Jannik, who all have a great dream: one day they want to be stage professionals, e.g. as a dancer, singer, musician, actor or comedian, and to captivate people with their talent. They are pupils of the (fictive) Berlin School of Arts in Berlin. Here, they learn that nothing will just fall into their laps, which means hard work every day if they want to be successful. But at the same time, they are just normal teenagers with the same uncertainties, anxieties and problems as all the others. Who am I, and who do I want to be? That is the central question, the focal point of the programme.

Editorial Note from Steffen Kottkamp

“An international 'content pipeline' and local projects and productions at the same time – how is that possible? The mix is decisive, and our own productions together with German production companies are becoming more and more important in this context. Nickelodeon managed, with SPOTLIGHT in 2016, to move hundreds of thousands on TV and in the social networks as well. The story centring on a group of teenagers who attend a (fictive) college of the arts in Berlin adopted every aspect of healthy synergy between online and on air: acceptance on TV and commitment in the social networks, which don't just consist of Facebook but also, for example, of musical.ly. And the fact that SPOTLIGHT was even a viral success is indicated by the many applications for the 'Berlin School of Arts', which actually doesn't exist in reality ... or does it?“

Deutschland 2017

REGIE/DIRECTOR: Patrick Schlosser, Matthias Bollwerk

Serie/Series (2. Staffel/Season)

31 Folgen/Episodes à 11 Minuten

Geplanter Ausstrahlungstermin/Planned

broadcasting date: Sept.-Okt. 2017

Farbe/Colour – HD

BUCH/SCREENPLAY: Julia Meimberg,

Paul Schwarz

DIRECTOR BRAND, KIDS&FAMILY:

Steffen Kottkamp

REDAKTION/COMMISSIONING EDITOR:

Nina Paysen

KAMERA/CAMERA: Jens-E. Tukiendorf

DARSTELLER/CAST: Luana Knöll, Dennis

Oertel, Lisa Küppers, Moritz Bäckerling,

Lea Mirzanli, Ben Rumler

SENDER/TV STATION: Nickelodeon

PRODUZENT/PRODUCER: Jonas Baur

PRODUKTION/PRODUCTION COMPANY:

UFA Serial Drama im Auftrag von Nickelodeon (VIMM Germany GMBH)